

# LA VRAIE NATURE DES MATHS

20 DISCIPLINE ARIDE POUR LES  
UNIVERSITAIRES, FASCINANTE POUR LES AUTRES,  
LES MATHÉMATIQUES CONSTITUENT  
LE MEILLEUR LANGAGE POUR DÉCRIRE  
LES LOIS DE LA NATURE. LE PNR  
WISSMAP OFFRE UNE STRUCTURE  
ET DES MOYENS POUR DOPER  
LA RECHERCHE DANS CE DOMAINE

ARCHÉOLOGIE  
LES TRACES  
DU PLUS ANCIEN  
VILLAGE D'EUROPE  
PAGE 10

HISTOIRE  
MATTMARK:  
UN DRAME TOUT  
SAUF INÉVITABLE  
PAGE 14

EXTRA-MUROS  
À TRAVERS  
LE CHAMP DE LAVE  
DU HOLUHRAUN  
PAGE 44



# À LIRE

## DES SOCIOLOGUES AU JARDIN

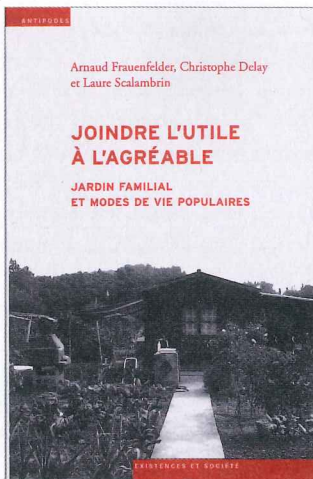
Créés dans la seconde partie du XIX<sup>e</sup> siècle, les jardins ouvriers avaient pour vocation première d'encadrer la « masse flottante dangereuse » que constituaient alors aux yeux des pouvoirs publics les très nombreux paysans migrant vers les villes pour y tenter leur chance. Depuis, la fonction de ces espaces conciliant potager et abri a beaucoup évolué. Lieu d'agrément à partir des années 1960, époque qui voit des chalets relativement élaborés succéder aux constructions de bric et de broc qui dominaient jusque-là, ces jardins sont aujourd'hui revêtus d'une fonction urbanistique et environnementale. Mais qu'en disent ceux qui les utilisent aujourd'hui ? Basée sur une série d'entretiens réalisés *in situ* afin de comprendre comment ces espaces sont investis pratiquement et symboliquement, la présente étude montre que les jardins familiaux charrient toute une série de

représentations et de comportements qui vont bien au-delà de la passion pour la culture des petits pois. Reflétant un mode de vie caractérisé par des pratiques d'autoconsommation, un certain rapport à la propriété – les jardins étant perçus comme un « entre soi protecteur » – le goût pour des loisirs modestes, ils permettent en effet à des individus le plus souvent soumis à des formes de domination multiples dans leur vie quotidienne de conférer un supplément

de sens à leur existence. Ils jouent par ailleurs un rôle qui peut s'avérer considérable en termes de réputation et de statut social, même si, comme le soulignent les auteurs, le regard porté sur ces lieux varie fortement selon les utilisateurs concernés.

Enfin, les jardins familiaux constituent également un champ d'étude relativement peu défriché qui permet de revisiter la perception du « populaire » dans nos sociétés, en mettant notamment en évidence le poids tant démographique que culturel que le phénomène de la migration joue dans la dynamique évolutive des classes dites « populaires ». VM

**« JOINDRE L'UTILE À L'AGRÉABLE. JARDIN FAMILIAL ET MODES DE VIE POPULAIRES »,** PAR ARNAUD FRAUENFELDER, CHRISTOPHE DELAY ET LAURE SCALAMBRIN, ÉD. ANTIPODES, 239 P.



## LA FINANCE ET LE « JUSTE PRIX »

En mettant en évidence la fragilité du secteur financier mondial, le séisme provoqué en 2008 par la crise des *subprimes* a créé un choc suffisamment fort pour permettre une ouverture timide du monde de la finance aux objectifs du développement durable. Une évolution dont témoigne notamment la montée en puissance des investissements socialement responsables qui, dans le domaine de la gestion de fortune, font aujourd'hui partie des stratégies courantes de diversification des portefeuilles. Aux yeux de Beat Bürgenmeier, professeur honoraire de la Faculté d'économie et de management, c'est pourtant loin d'être suffisant. Passer de ce qui est encore une simple forme de « marketing éthique » à un changement en profondeur des comportements implique en effet, selon lui, un certain nombre de réformes sur le plan de la régulation. Un train de mesures visant notamment à changer les techniques et les mentalités des analystes financiers, à mettre en place une réforme de l'évaluation des entreprises et à promouvoir les investissements socialement responsables de manière systématique. Compte tenu des résistances et du scepticisme qu'une telle approche suscite dans le monde économique, la mise en place d'un système financier réellement participatif n'est toutefois envisageable que moyennant l'implication de la société civile, dans la mesure où le débat porte sur une question philosophique qui, au final, contraint chaque individu à se positionner entre deux choix inconciliables : celui du profit à brève échéance et celui d'une meilleure qualité de vie. VM

**« FINANCE VERTE. MARKETING OU RÉVOLUTION ? »** PAR BEAT BÜRGENMEIER, PPUR, 255 P.

